

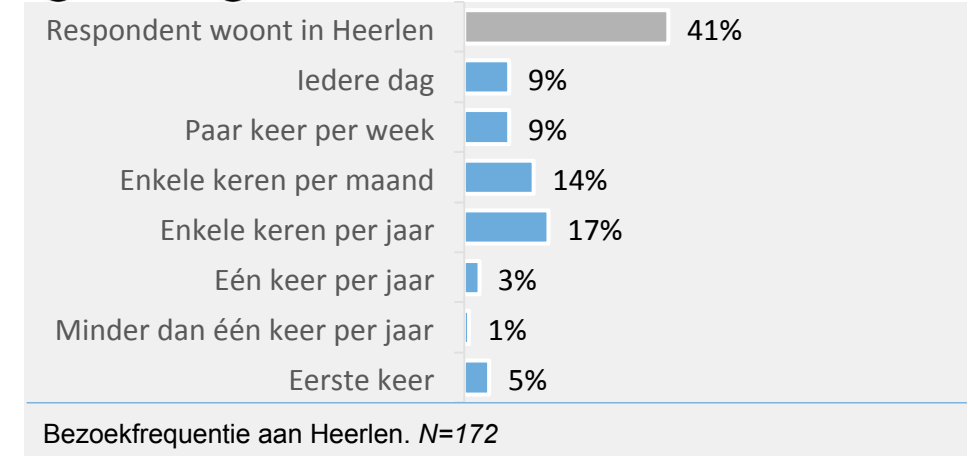
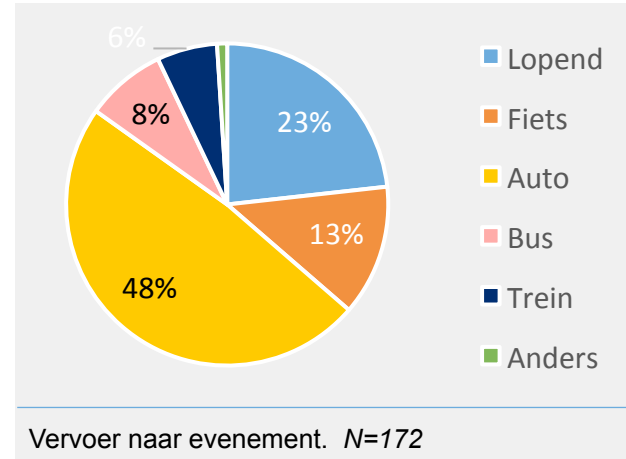
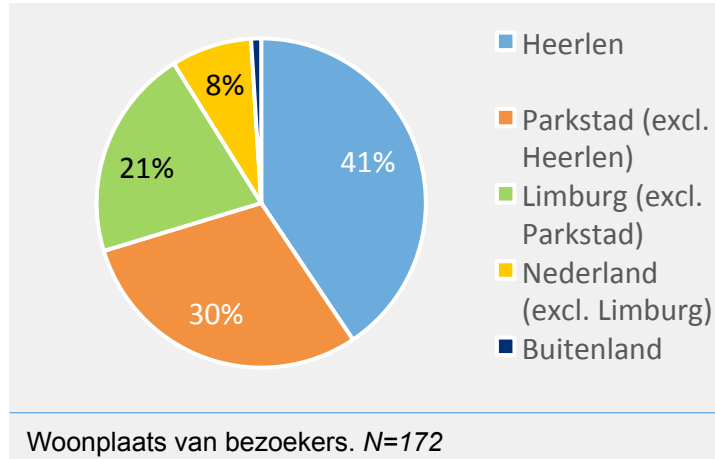
Heerlen evenementenmonitor Raboronde



Bron: www.raborondeheerlen.nl

Bezoekerskenmerken

Negen op de tien bezoekers van de Raboronde komt uit Limburg



De Raboronde heeft dit jaar ongeveer 40.000 bezoekers getrokken. De 27^e editie van de Raboronde heeft plaatsgevonden op 29 juli 2016. Tijdens dit evenement zijn 172 enquêtes afgenomen.

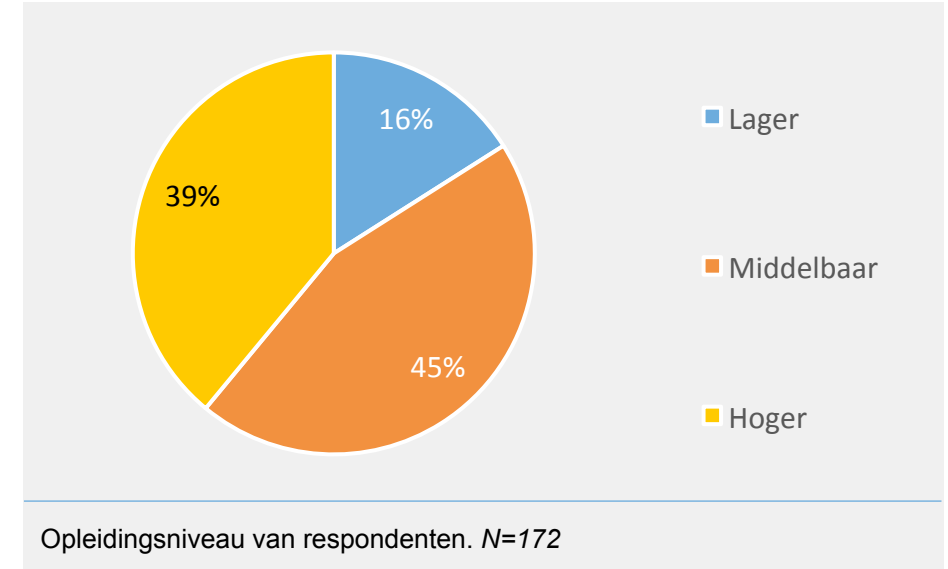
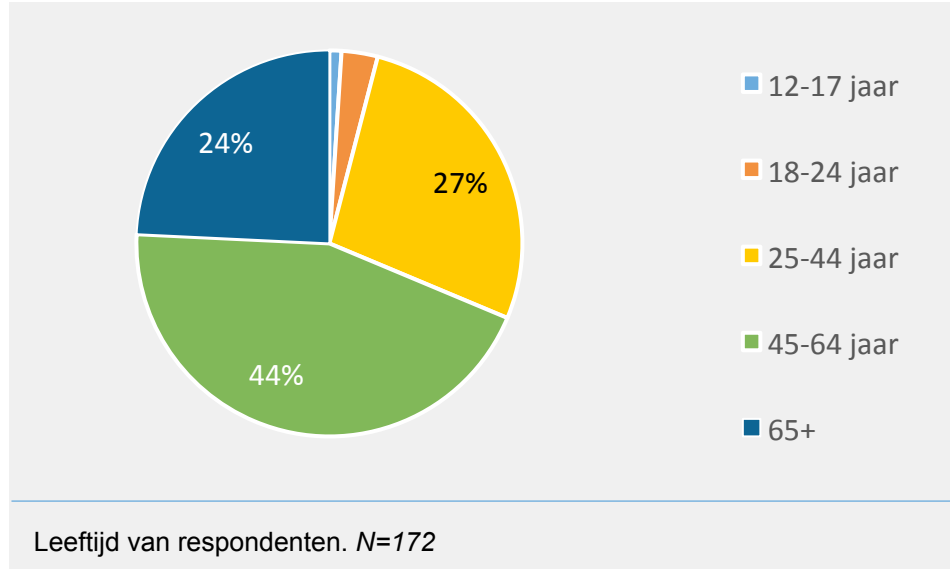
Bijna drie kwart van de bezoekers van de Raboronde komt uit regio Parkstad (71%) waarvan het merendeel uit Heerlen (41%). Eén op de vijf bezoekers woont niet in Parkstad maar wel in Limburg (21%). Eén op de tien bezoekers woont wel in Nederland maar niet in Limburg (8%). Vrijwel niemand van de bezoekers komt uit het buitenland (1%).

De helft van de bezoekers komt met de auto naar het evenement (48%). Een kwart komt te voet (23%) en één op de acht bezoekers is met de fiets (13%). De overige bezoekers komen met de bus (8%), de trein (6%) of overige vervoermiddelen (1%).

Naast de bezoekers die in Heerlen wonen (41%) komt een vijfde minimaal een paar keer per week naar Heerlen (18%) en één op de zeven minimaal enkele keren per maand (14%). Nog eens 20% komt één keer of enkele keren per jaar in Heerlen.

Bezoekerskenmerken

Twee derde van de bezoekers is boven de 45 jaar, twee op de vijf bezoekers zijn hoger opgeleid

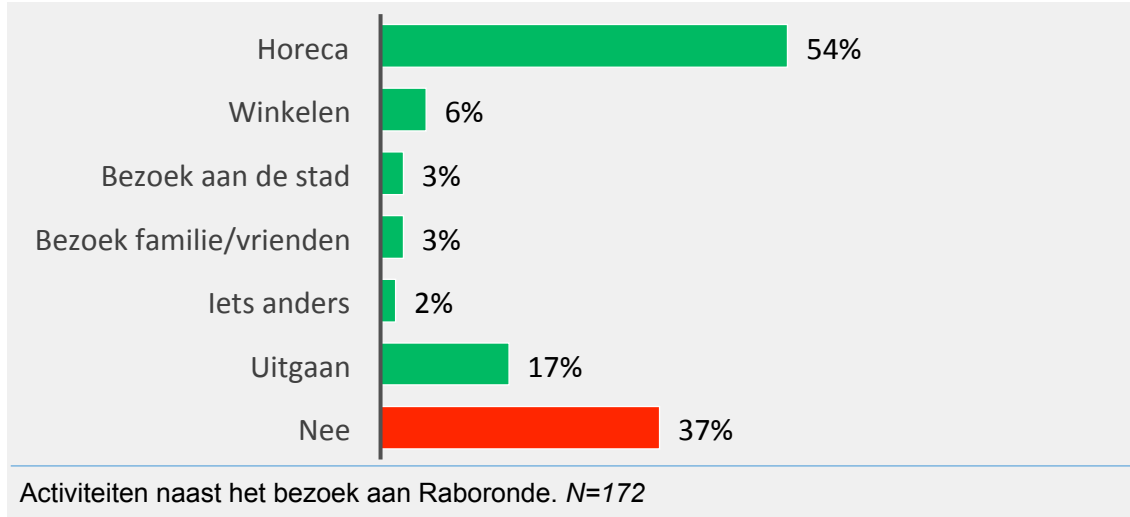


De Raboronde trekt met name wat oudere bezoekers. Twee derde van de bezoekers is boven de 45 jaar (68%), één kwart is 65-plusser. Eén kwart is tussen de 25 en 45 jaar (27%) en slechts 4% van de bezoekers is onder de 25 jaar.

De Raboronde trekt vooral middelbaar (45% MBO, havo, vwo, e.d.) en hoger opgeleiden (39% HBO of WO). Eén op de zes bezoekers is lager opgeleid (16% vmbo, lbo, basisschool e.d.).

Bezoek redenen en duur

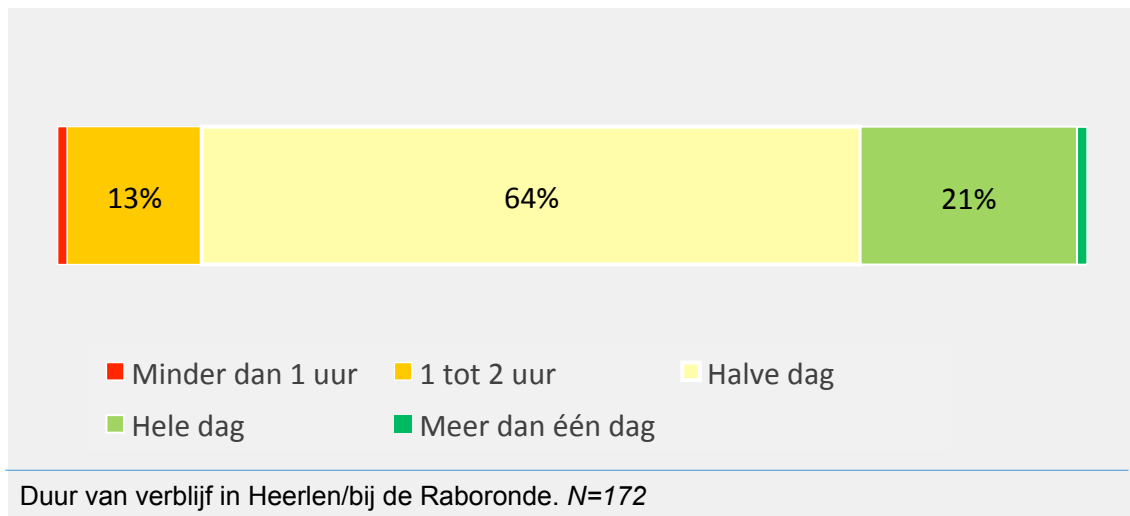
Bijna twee op de drie respondenten combineren het bezoek aan de Raboronde met een andere activiteit



Negen op de tien bezoekers zijn speciaal voor Raboronde naar Heerlen gekomen (90%). Eén op de tien bezoekers komt er 'bij toeval' terecht (10%).

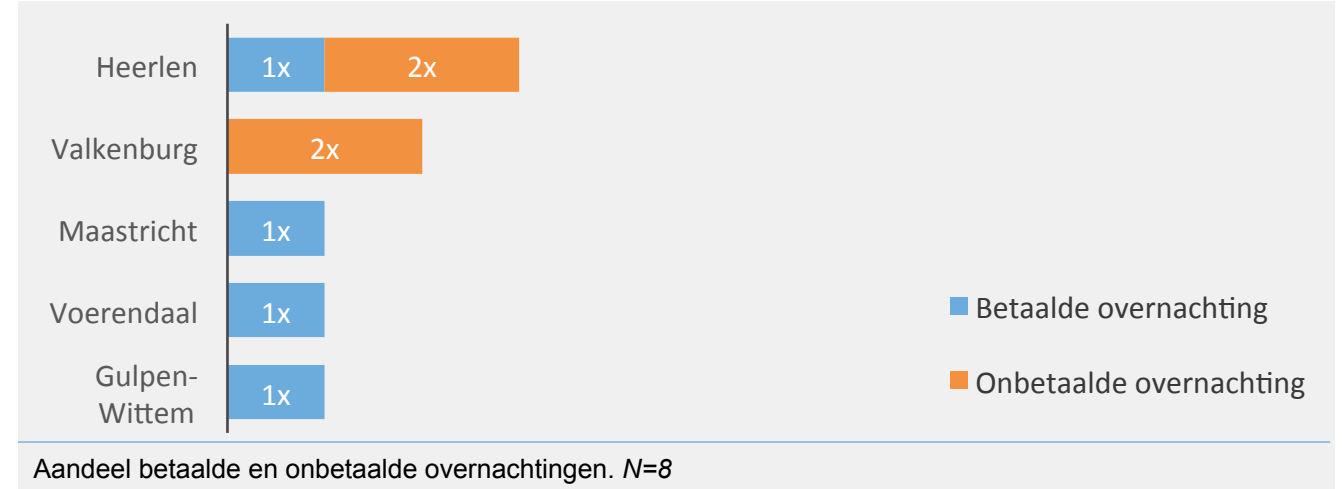
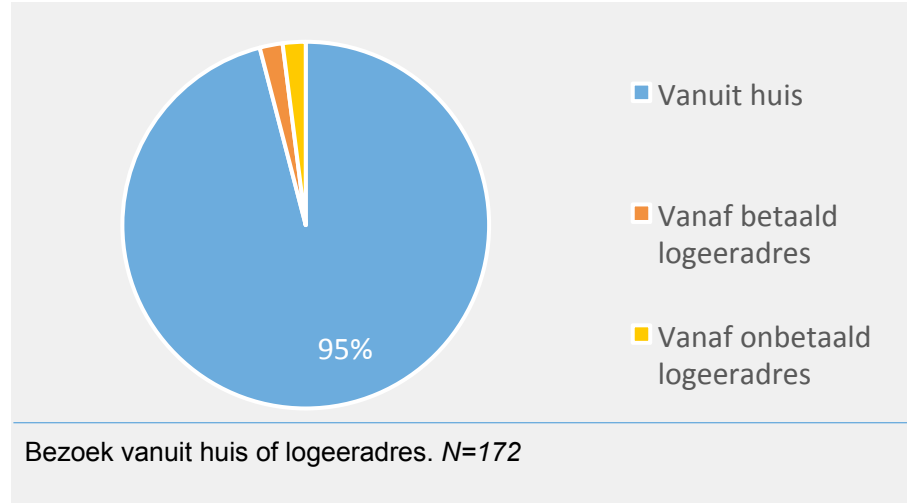
De helft van de respondenten brengt naast de Raboronde ook nog een bezoek aan de horeca (54%) en één op vijf gaat op stap (17%). Van de respondenten onderneemt meer dan één derde geen andere activiteiten naast het bezoek aan Raboronde (37%).

Eén op de zeven bezoekers blijft korter dan 2 uur (14%). Het merendeel blijft een halve dag, dit geldt voor bijna twee op de drie bezoekers (64%). Een kwart blijft de hele dag (22%).



Vakantie- of logeeradres

5% van de respondenten bezoekt Raboronde vanaf een vakantie-/logeeradres



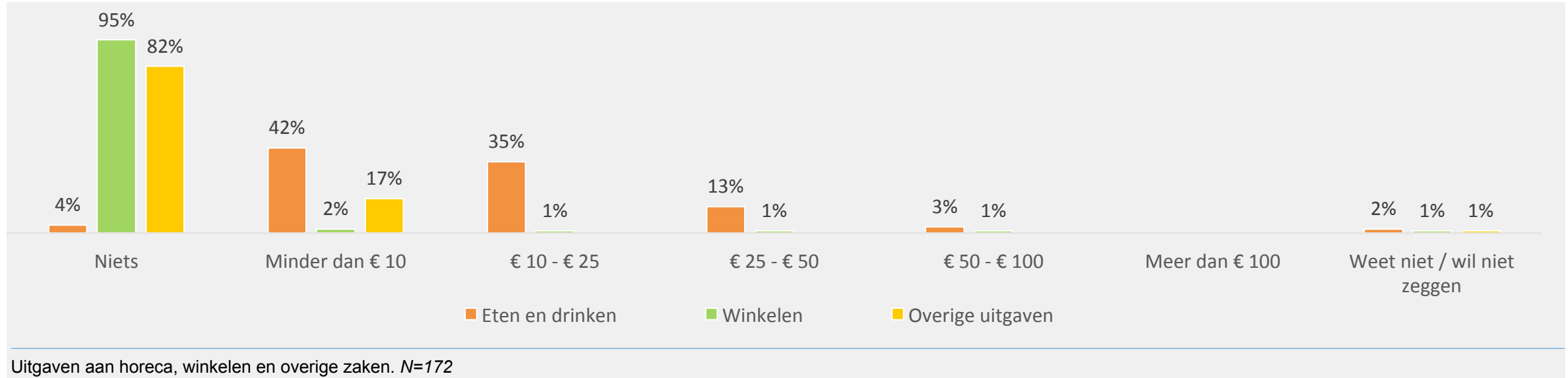
Vrijwel alle respondenten bezoeken de Raboronde van huis uit (95%), 5% bezoekt de Raboronde vanuit een vakantie- of logeeradres. Respondenten met een betaalde overnachting blijven gemiddeld drie nachten.

Van de 172 bezoekers, blijven er acht overnachtingen, de helft van hen heeft een betaalde overnachting. De betaalde overnachtingen vinden plaats in Heerlen, Maastricht, Voerendaal en Gulpen-Wittem.



Uitgaven

Bijna alle bezoekers geven geld uit aan eten en drinken tijdens de Raboronde



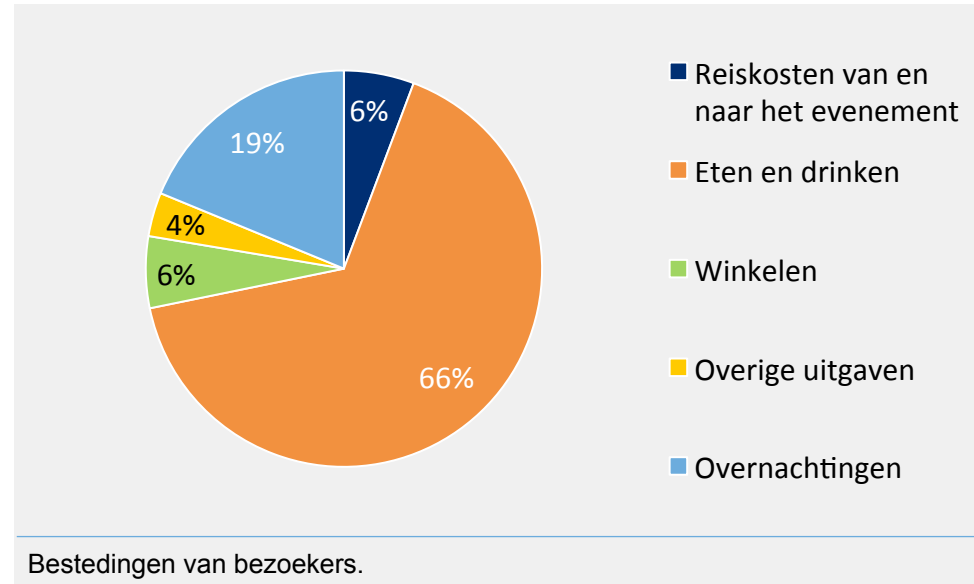
Vrijwel alle bezoekers geven tijdens de Raboronde geld uit (96%), gemiddeld is dit €18 per persoon.

Bezoekers geven vooral geld uit aan eten en drinken (96%), gemiddeld komt dit bij de personen die hier geld aan uitgeven neer op €17 per persoon. Het aandeel bezoekers dat geld uitgeeft aan winkelen (5%) en overige zaken (18%) is aanzienlijk kleiner. Respectievelijk geven bezoekers die hier geld aan besteden per persoon gemiddeld €22 en €3 uit.

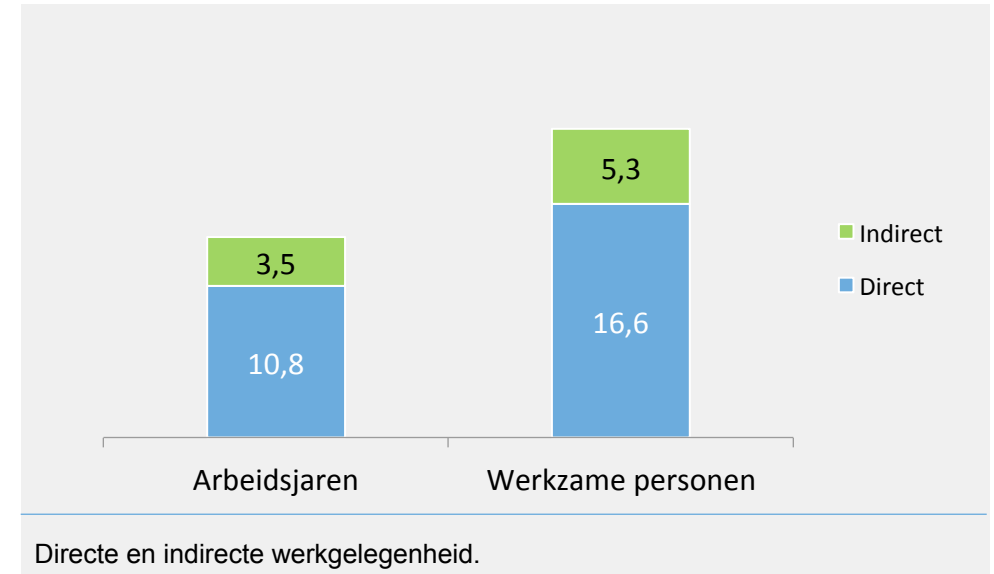


Inkomsten en werkgelegenheid

Twee derde van de inkomsten van het evenement bestaat uit opbrengsten van eten en drinken



€ 960.000

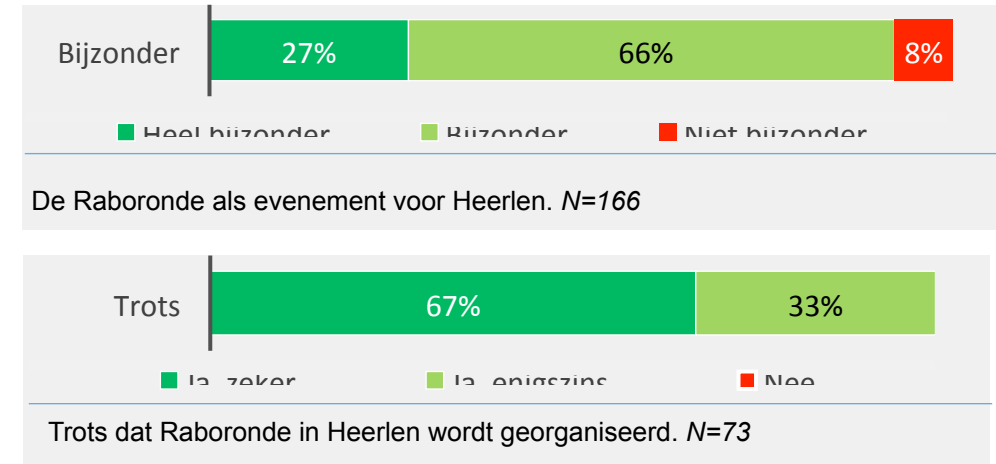
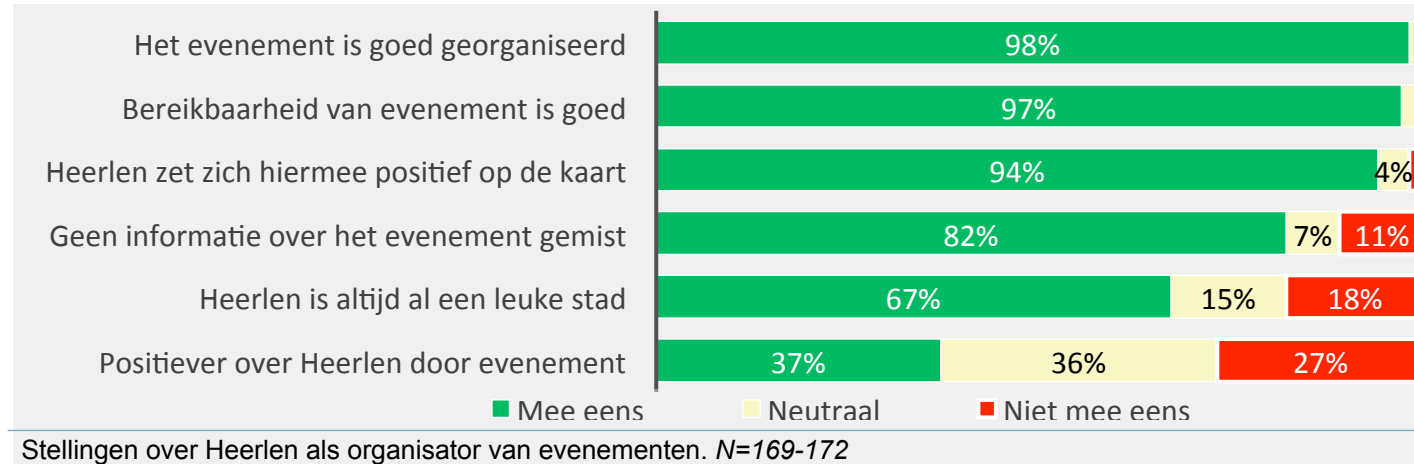


Op basis van de gestelde vragen aan de bezoekers tijdens het evenement (over o.a. woonplaats, vervoermiddel, uitgaven, overnachtingen) heeft Ecorys een berekening gemaakt van de economische effecten van het evenement. De totale bestedingen van alle bezoekers van de Raboronde worden geschat op €960.000. Twee derde van dit bedrag wordt besteed aan eten en drinken (66%). Eén vijfde van de bestedingen komt ten goede aan overnachtingen (19%). Een kleiner aandeel wordt besteed aan reizen (6%), winkelen (6%) en overige (4%).

Als wordt gekeken naar de werkgelegenheid die de Raboronde oplevert, is dit uitgedrukt in arbeidsjaren 14,3 jaar. Uitgedrukt in werkzame personen gaat het om ongeveer 22 werkzame personen. De werkgelegenheid komt vooral tot stand door uitgaven gedurende het evenement (met name aan eten en drinken). Een deel van de werkgelegenheid wordt gecreëerd door uitgaven aan overnachtingen. Een klein percentage van de werkgelegenheid komt voort uit bestedingen aan reizen.

Raboronde als evenement in Heerlen

Bezoekers zijn tevreden over de organisatie, bereikbaarheid en positionering door het evenement



De bezoekers van de Raboronde geven gemiddeld een 8,0. Negen op de tien bezoekers vinden de Raboronde bijzonder als evenement voor Heerlen, een kwart zelfs heel bijzonder (27%). Alle Heerlenaren zijn trots dat dit evenement in Heerlen wordt georganiseerd, twee derde is hier zelfs erg trots op (67%).

Wanneer specifiek naar bepaalde aspecten van het evenement wordt gekeken dan scoort de organisatie het beste (98% positief). Ook vinden meer dan negen op de tien bezoekers dat de Raboronde goed bereikbaar is (97%) en dat Heerlen zich met dit evenement positief op de kaart zet (94%). Vier op de vijf hebben geen informatie over het evenement gemist (82%), één op de tien geeft aan dat dit wel het geval was (11%). Twee derde van de bezoekers vond Heerlen altijd al een leuke stad (67%), één op de vijf bezoekers is het hier niet mee eens (18%). Over de mate waarin bezoekers positiever zijn gaan denken over Heerlen door het evenement zijn de meningen verdeeld. Eén derde is het hiermee eens (37%) een kwart is het er juist niet mee eens (27%).

De meeste bezoekers vinden de Raboronde het leukste evenement van Heerlen (37%).

Raboronde volgens gesprekspartners

De Raboronde is het grootste eendaagse evenement in Heerlen. Het is inmiddels de 27^{ste} editie. Het bestuur telt 12 mensen die vervolgens werkgroepen aansturen. In totaal zijn er 200 tot 250 vrijwilligers betrokken, die allemaal een bijdrage voor hun vereniging krijgen. Er is een strak draaiboek. De laatste jaren heeft vooral de veiligheid meer aandacht gekregen.

De timing van het evenement is prima. In totaal zijn circa 40.000 bezoekers geweest. Er zijn vriendenclubs die ieder jaar afspreken om naar de Raboronde te gaan. Het zien van beroemdheden van dichtbij is echt een trekker, zeker zo vlug na de Tour de France en in combinatie met een muziek- en drankfeest op de Bongerd en het Pancratiusplein. Bewust is ervoor gekozen geen gebruik te maken van het Schouwburgplein om mensen juist de stad in te krijgen. De horeca profiteert van deze grote aantallen bezoekers. Er wordt geen toegangsprijs gerekend. Het voordeel voor de organisatie is dat je dan ook weet wat je te besteden hebt. Aan de ene kant is van belang om zoveel mogelijk 'truien' te hebben, maar dit kost wel geld. Aan de andere kant merk je dat heel veel mensen toch voor het feest komen en hen maakt het niet echt uit hoeveel beroemdheden er zijn.

Van de gemeente krijgt men subsidie, maar ze verzorgen hiervoor ook een mooi feest voor Heerlen. Bij de gemeente heeft men met heel veel mensen te maken, die van elkaar niet altijd weten wat ze vragen van de organisatie. Daarnaast kan het soms wel heel lang duren voordat iets is geregeld. Dit werkt niet prettig. Daarnaast moet de gemeente handhaven op illegaal bier schenken. Dit is al eerder aangekaart, maar niet opgepakt. Heerlen zou eigenlijk een evenementenbureau moeten hebben zoals bv. in Eindhoven en Rotterdam, waardoor je ook gebruik kunt maken van elkaars spullen. Ook is niet duidelijk waar Heerlen met haar evenementenbeleid naartoe wil. Nu is het 'Urban', maar wat dit betekent is niet duidelijk en ook nergens terug te vinden.

Er zijn ieder jaar altijd zaken die een volgend jaar beter kunnen, maar dat gaat niet om grote dingen. Daarnaast is men steeds aan het kijken of er bijvoorbeeld meer onderdelen aan kunnen worden gekoppeld zoals een ren-evenement. De Raboronde staat voor alles open mits haalbaar. Zo is er de dikke bandenrace gekomen en ook een vrouwenrace.

Colofon

De Evenementenmonitor is uitgevoerd door DIMENSUS beleidsonderzoek. DIMENSUS is gespecialiseerd in beleidsondersteunend onderzoek op het brede maatschappelijke werkterrein. De onderzoeken van DIMENSUS richten zich vooral op thema's als leefbaarheid en veiligheid, wonen, zorg en welzijn, cultuur, sport en recreatie. Informatie over deze onderwerpen vanuit de doelgroep is voor beleidsmakers en bestuurders essentieel om onderbouwd en afgewogen beleid te kunnen opstellen, uitvoeren en evalueren.

DIMENSUS werkt hoofdzakelijk voor (semi) overheden en corporaties. DIMENSUS biedt maatwerk, inhoudelijke en logistieke deskundigheid, kwaliteit en flexibiliteit, een plezierige samenwerking en jarenlange ervaring tegen een betaalbare prijs. Wij leveren op maat gesneden onderzoeken en gestandaardiseerde onderzoeksinstrumenten.

De economische effecten zijn berekend door ECORYS. ECORYS biedt wereldwijd onderzoek, advies en projectmanagement en is gespecialiseerd in economische, maatschappelijke en ruimtelijk ontwikkeling. ECORYS richt zich met name op complexe markt-, beleids- en managementvraagstukken en biedt opdrachtgevers in de publieke, private en not-for-profitsectoren een uniek perspectief en hoogwaardige oplossingen. De belangrijkste werkgebieden van ECORYS zijn: economie en concurrentiekracht; regio's steden en vastgoed; energie en water; transport en mobiliteit; sociaal beleid, bestuur, onderwijs en gezondheidszorg.

Dimensus

■ Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl

